

Producentforeningens årsberetning 2024-25

Årsberetning 2024.....	3
Medlemsgrupperne.....	4
Fiktion og spillefilm.....	4
Dokumentarfilm.....	4
Tv-produktion.....	4
Reklamefilm.....	4
Animation.....	4
Tværgående indsatser.....	4
Diversitet og inklusion.....	4
Psykisk arbejdsmiljø – grænseoverskridende adfærd.....	5
Arbejdsmiljø og sikkerhed.....	5
Ordrede forhold for børn og unge på film- og tv-produktioner.....	5
Grøn omstilling.....	6
Kvalificeret arbejdskraft.....	6
Incentive-ordning.....	6
Producentforeningens events 2024.....	7
TVPRISEN 2024.....	7
Spilprisen 2024.....	8
Copenhagen TV Festival 2024.....	8
Copenhagen Masterclasses 2024.....	8
The TRUE Award 2024.....	8
Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer.....	9
Analyse og data.....	9
Kommunikation.....	10
Internationalt samarbejde.....	11
Vision Denmark.....	11
Producentrettigheder Danmark.....	11
Bestyrelse, medlemmer og sekretariat.....	12
Bestyrelse.....	12
Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser, råd og udvalg.....	13
Medlemmer.....	14
Sekretariat.....	15

Årsberetning 2024

2024 har været et år præget af både udfordringer og nye muligheder for film- og tv-branchen, og Producentforeningen har spillet en central rolle i at sikre vores medlemmers interesser og styrke branchen som helhed.

Som branche- og arbejdsgiverforening har vi haft fokus på at skabe bedre rammevilkår, styrke samarbejdet på tværs af sektorer og sikre en bæredygtig fremtid for vores medlemmer. Vi har arbejdet målrettet med politisk påvirkning, medlemsrådgivning og vidensdeling og netværk.

Denne årsberetning giver et indblik i vores arbejde, de resultater, vi har opnået, og de udfordringer, vi fortsat arbejder på at løse. Vi er stolte af de fremskridt, vi har gjort, men der ligger stadig et arbejde foran os for at sikre en fortsat positiv udvikling for både vores medlemmer og den danske film- og tv-branchen.

2024 har været præget af en række økonomiske udfordringer. Investeringerne har været lave, og når markedet er begrænset, og kunderne få, har producenterne kæmpet for at få forretningen til at hænge sammen. Vi ser derfor frem til, at kulturbidrag og produktionsrabatter vil bidrage med nye midler til produktionen af godt dansk indhold. Det er afgørende, at der sikres ordentlig finansiering af de film og tv-programmer, som vores medlemmer producerer.

En af de største rystelser i branchen kom i år fra YouSee, der i foråret meddelte, at de ikke længere ville betale de gældende priser for tv-pakkerne. I stedet krævede de et drastisk prisfald på 70%. YouSee opsagde samtidig alle rettighedsaftaler, men stillede fortsat indholdet til rådighed på deres platforme uden aftale og uden betaling. Denne situation skabte stor uro i branchen, men heldigvis blev der i efteråret indgået midlertidige aftaler, der gør det muligt for Copydan at fordele betalingerne fra YouSee til de individuelle rettighedshavere uden risiko for at YouSee kan kræve tilbagebetaling på et senere tidspunkt.

2024 var også et år med interne forandringer i Producentforeningen. I august tiltrådte Anna Porse Nielsen som direktør og vi tog afsked med Jørgen Ramskov. En væsentlig opgave for foreningens nye direktør har været at udvikle en ny strategi for foreningen, som vil blive implementeret i 2025. Strategien skal både give foreningen et langsigtet fokus som sikrer bedre rammebetingelser for medlemmerne og styrke fællesskabet blandt medlemmerne.

I begyndelsen af året valgte spilproducenterne at forlade Producentforeningen for i stedet at danne deres egen forening. Fra den 1. juli 2024 arbejder Producentforeningen derfor ikke længere med spilområdet, hverken politisk eller i forhold til rådgivning. Viden og erfaringer er overdraget til den nye forening, Games Denmark, og også Spilprisen, som Producentforeningen har arrangeret siden 2013, er blevet overdraget.

Medlemsgrupperne

Fiktion og spillefilm

Fiktions- og spillefilmudvalget har i løbet af 2024 arbejdet intensivt med dialogen med Det Danske Filminstitut, andre organisationer, Create Denmark og ikke mindst med TV 2. Fra efteråret og resten af året har forhandlingsudvalget haft intense forhandlinger med FAF om den nye fiktionsoverenskomst, som resulterede i en treårig aftale, der trådte i kraft den 1. marts 2025.

Dokumentarfilm

Dokumentarfilm er ligesom spillefilm underlagt politiske beslutninger om filmstøtte, og derfor har dialogen med Det Danske Filminstitut været højt prioriteret. Dokumentarudvalget har i 2024 diskuteret overenskomster på området og igangsat en finansieringsanalyse af dokumentarfilm. Arbejdet med produktionsrabatter har også haft fokus på, at dokumentarfilm skal kunne drage fordel af ordningen.

Tv-produktion

Producentforeningens tv-udvalg fokuserer på non-fiktionsområdet, mens udfordringerne omkring fiktionsproduktion er blevet behandlet i fiktions- og spillefilmudvalget. Samarbejdsanalysen har vist sig at være et nyttigt værktøj i dialogen med broadcasterne, og YouSee-konflikten har fyldt meget for tv-producenterne.

Reklamefilm

Reklamefilmgruppen har i 2024 startet et arbejde med at definere en "pitch code of conduct", som skal sikre en bedre proces, når producenter pitcher over for bureauer. Gruppen har også bidraget med input til arbejdet med retningslinjer for børn og unge i reklamefilmproduktioner.

Animation

I løbet af 2024 er flere animationsproducenter vendt tilbage til Producentforeningen, og det betyder, at arbejdet med animation kan styrkes.

Tværgående indsatser

Diversitet og inklusion

Producentforeningen arbejder målrettet for at øge fokus på diversitet og inklusion generelt i branchen i samarbejde med Det Danske Filminstitut og øvrige interessenter og specifikt i forhold til foreningens egne medlemmer. Foreningen har udgivet en [Guide til diversitet & inklusion i film- og tv-produktion](#) inkl. data, der viser, hvordan brancherne er sammensat i forhold til køn, alder, herkomst, uddannelse og bopæl. Guiden blev præsenteret på et brancheseminar på Det Danske Filminstitut og gav også lidt presseomtale. I efteråret havde vi to inspirationsmøder med hhv.

Niddal El-Jabri om "inklusion i film- og tv-produktion" og Mikkel Bech om "et godt arbejdsliv med en krøllet hjerne."

Psykisk arbejdsmiljø – grænseoverskridende adfærd

Producentforeningen har fortsat fokus på at bidrage til en film- og tv-branche uden grænseoverskridende adfærd. I efteråret 2024 gennemførte de fire organisationer Dansk Teater, Dansk Skuespillerforbund, Danske Filminstruktører og Producentforeningen en undersøgelse af grænseoverskridende adfærd i branchen. Undersøgelsen følger op på den tilsvarende undersøgelse fra 2019, men går bredere ud, således at hele branchen er omfattet, og supplerer desuden med en befolkningsundersøgelse, der giver mulighed for at vurdere hvilke resultater, der er branchespecifikke, og hvilke der hænger sammen med en generel samfundsudvikling. Konklusionerne fra undersøgelsen offentliggøres foråret 2025.

Arbejdsmiljø og sikkerhed

Producentforeningen har i 2024 afholdt to arbejdsmiljøkurser. Det er den obligatoriske tre-dages arbejdsmiljøuddannelse, som alle arbejdsmiljørepræsentanter skal have, og Producentforeningen har udbudt kurserne til branchen siden 2016. I alt fik 26 personer arbejdsmiljøuddannelsen gennem Producentforeningen i 2024.

I 2024 publicerede foreningen første udgave af Sikkerhedshåndbog for film- og tv-produktioner. Håndbogen fokuserer på sikkerheden og det fysiske arbejdsmiljø i forbindelse med film- og tv-produktioner, men kommer også ind på det psykiske arbejdsmiljø. Producentforeningen har derudover enkelte faste tilbud til medlemmerne om arbejdsmiljø, nemlig en medlemsaftale om arbejdsmiljørådgivning samt rådgivning om outplacement og en whistleblowerordning til rabatpris.

I foråret 2024 afholdt Producentforeningen og Dansk Journalistforbund endnu en gang et lederkursus for primært nye ledere i tv-branchen – et kursus som gentages foråret 2025.

Ordnete forhold for børn og unge på film- og tv-produktioner

Filmaftalen for 2024-2027 satte fokus på vilkår for børn og unge på film- og tv-produktioner, og Producentforeningen har i løbet af 2024 arbejdet med at udarbejde retningslinjer på området, baseret på erfaringer fra alle medlemsgrupper. Lige før jul indgik DR, TV 2, Producentforeningen, Det Danske Filminstitut, Dansk Skuespillerforbund og Danske Filminstruktører en aftale om nye retningslinjer for børn og unges medvirken i film- og tv-produktioner, der er trådt i kraft fra årsskiftet.

Grøn omstilling

Producentforeningen deltager i alliancen Bæredygtig film- og tv-produktion, BFTP, der drives af Vision Denmark og hvor også DR, TV 2, Det Danske Filminstitut, Viaplay, Discovery og de regionale filmfonde deltager. BFTP kommunikerer om den grønne omstilling, afholder seminarer og kurser for branchen og rådgiver de enkelte selskaber. Producentforeningen deltager i styregruppe og arbejdsgruppe. I 2024 begyndte både DR og TV 2 at stille krav om bæredygtighedsplaner og -regnskaber, hvilket er et effektivt redskab til at sætte skub i at producere mere bæredygtigt. Producentforeningen har gennem 2024 skabt rum for erfaringsudveksling og videndeling gennem en ERFA-gruppe om grøn omstilling.

Producentforeningen er partner i Green Producers Club og det betyder, at Producentforeningens medlemmer kan tegne abonnement til rabatpris.

Kvalificeret arbejdskraft

I samarbejde med Vision Denmark har Producentforeningen fortsat arbejdet med en styregruppe og et bredt branchesamarbejde om kvalificeret arbejdskraft. Styregruppen er bredt sammensat og består bl.a. af TV 2, DR, Det Danske Filminstitut, producenter og fagforeninger. Det overordnede formål med at etablere samarbejdet er at sikre et solidt fundament af tilstrækkeligt og velkvalificeret talent i hele film- og tv-branchen (fiktion og nonfiktion) fremover, så branchen kontinuerligt bliver bedre til at navigere i en foranderlig og usikker verden – fx i krisetider, i perioder med høj produktion og når nye teknologier ser dagens lys.

I 2024 gennemførte Seismonaut den hidtil største undersøgelse og kortlægning af behovet til fremtidens kompetencer. Det er blevet til en omfattende rapport baseret på kvalitative interview med eksperter og brancherepræsentanter samt en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse med 885 respondenter.

Rapporten identificerer fem tendenser der driver udviklingen og kompetencebehovet på hver sin måde: markedet for indhold, den teknologiske udvikling, diversitet og inklusion, arbejdsmiljø og -kultur og grøn omstilling. Rapporten kan findes [her](#).

Rapportens resultater er blevet præsenteret og diskuteret i medier og på en konference afholdt i Cinemateket 3. december 2024.

Styregruppen arbejder videre med indsigterne i samarbejde med de relevante uddannelsesinstitutioner og i et andet spor med fokus på kompetenceudvikling af freelancere.

Incentive-ordning

25. november 2024 modtog vi den glædelige nyhed, at regeringen har afsat 125 mio. kr. til en dansk produktionsrabat startende fra januar 2026. Forud er der blevet lagt et stort arbejde over en længere årrække i en bred alliance. Producentforeningen og Copenhagen Film Fund tog initiativ til at samle branchen og finansiere facilitering af processen. Det kulminerede i en høring i fællessalen

på Christiansborg 29. august 2024, hvor repræsentanter fra branche og politikere diskuterede behov og muligheder. Her blev det slået fast, at en ordning er absolut nødvendig, hvis Danmark skal stå distancen mod alle andre filmnationer i Europa, som har etablerede og veldrevne produktionsrabatter.

Siden november har en arbejdsgruppe fokuseret på at udarbejde et oplæg til rammer og vilkår til Kulturministeriet. Oplægget er blevet afleveret 26. februar 2025, og siden er der blevet fokuseret på produktions- og kulturtest og på selve beregningsmodellen. Der arbejdes målrettet på en ordning, som ikke kræver EU godkendelse, så den kan træde i kraft 1. januar 2026.

Incentive-ordningen skal være en refusionsordning baseret på objektive kriterier, der skal tiltrække internationale film- og serieproduktioner til Danmark og fastholde produktioner med udenlandsk finansiering i Danmark for at fremme dansk kultur, historie og geografi. Ordningen skal også bidrage til at øge kompetenceniveauet, stimulere til vækst og øget internationalt samarbejde. Med et loft over en samlet pulje på 125 mio. kr. kan alle ansøgninger ikke tilgodeses, og der skal derfor ske en udvælgelse af projekter på baggrund af objektive kriterier og en kulturtest. Der bør tilstræbes en fordeling, så man opnår målene om både at tiltrække udenlandske produktioner og fastholde danske produktioner under hensyn til produktionsvilkår for live-action, dokumentar, animation og VFX.

Arbejdsgruppen ønsker en ordning, der sammensættes således, at den tilgodeser målene om, at

- Tiltrække udenlandske produktioner
- Fastholde danske produktioner til optagelse i Danmark
- Tiltrække digitale produktioner - animation og VFX

Producentforeningens events 2024

Producentforeningens arrangerede i 2024 tre prisuddelinger og to faglige events, nemlig Copenhagen TV Festival, Copenhagen Masterclasses, TVPRISEN, the TRUE Award og Spilprisen. Til sammen tiltrak de fem events knap 2800 deltagere i 2024. Bag alle arrangementer står Producentforeningens eventafdeling og en række af executive og programudvalg bestående af bl.a. repræsentanter for foreningens medlemsgrupper.

TVPRISEN 2024

I 2024 besluttede TVPRISENs executive udvalg at flytte TVPRISEN ud af Tivoli Congress Center og ud til DR Koncerthusets flotte sal. Over tusind deltog fredag d. 15. marts 2024 i prisuddeling og afterparty. Værterne for prisshowet var Signe Lindkvist og Jacob Riising, Woody Entertainment producerede og i alt 17 priser blev uddelt. De nominerede og vinderne blev kåret af 16 fagjuryer og aftenen ærespris, Årets Otto, blev uddelt af executive udvalget til Kaare Sand. Temaet for showet var branchens krise. På trods af temaet var prisuddelingen virkelig underholdende med fællessang og dansekoncerter, hvor man kunne vinde priser som fx en elevator-pitch-tur med Dorthe Thirstrup og en Fiat Panda med en uge til syn. Alt i alt et vellykket arrangement, som fik 80 % positiv evaluering af deltagerne.

Spilprisen 2024

Spilprisen 2024 blev afholdt tirsdag d. 30. april 2024 i Bremen Teater. Lidt over 500 var samlet til prisuddeling. Aftenens vært var for 4. gang Marie Høst, som uddelte 9 statuetter til de glade vindere. Spilprisen fik en flot evaluering. 96 % af deltagerne gav Spilprisen 2024 en positiv evaluering. 2024 blev sidste gang, at Producentforeningen arrangerede Spilprisen, som herefter videreføres og arrangeres af Games Denmark, Spilbranchens nye forening.

Copenhagen TV Festival 2024

Copenhagen TV Festivals fornemste opgave er at understøtte den dansk tv-branches kreative udvikling gennem et ambitiøst internationalt program af ca. 50 sessions, keynotes og workshops. Knap 1000 deltagere fra film- og tv-branchen var samlet for at få årets store dosis faglig inspiration. Over 110 speakere gik på scenen i løbet af festivalens 2 dage d. 26.-27. august 2024 i Tivoli Congress Center. Festivalprogrammet bød på højdepunkter som eksempelvis Peter Morgan, skaberen af 'The Crown', instruktøren af 'Behind The Lens: 20 Days in Mariupol' og IP Creation with Tim Harcourt. I alt 47 sessions blev tilrettelagt og produceret, heraf 10 sessions som festivalens eksterne programudvalg stod bag. Copenhagen TV Festival fik en flot evaluering af deltagerne. 80 % af deltagerne gav festivalen en positiv evaluering.

Copenhagen Masterclasses 2024

Copenhagen Masterclasses 2024 blev med succes afholdt den 28. august 2024 på Den Danske Filmskole. Manusforfattere, instruktører og producere fra hele Norden var samlet. Programmet bød på tre masterclasses med hhv. Peter Morgan, skaber af 'The Crown'; Deborah Cahn, skaber af 'The Diplomat' og Issa López, skaber af 'True Detective: Night Country'. Dykket ned i de tre meget forskellige værker og forskellige creators værktøjskasser begejstrede publikum. For 3. år i træk gav 100 % af deltagerne Copenhagen Masterclasses en positiv evaluering.

The TRUE Award 2024

Producentforeningen arrangerede for 18. gang reklamefilmprisen the TRUE award. Prisens nye executive udvalg besluttede som det første, at prisen skulle flytte 'hjem' til Langelinie Pavillonen igen. Knap 400 filmproducenter, reklamebureauer og annoncører var samlet d. 7. november 2024 for at hædre årets bedste reklamefilm og største, faglige præstationer. Værten for the TRUE award var Jesper Ole Feit Andersen. Prisshowets røde tråd cirkledede om alt det reklamebranchen deler med inspiration fra TV 2 reklamen. I alt modtog 30 filmpriser, heraf 18 guldvindere. The True Winners blev fundet af to juryer – en filmjury og en filmcraft jury. Arrangementet sluttede med gode drinks og et fyldt floor som håbet. 91 % af deltagerne gav the TRUE award en positiv evaluering.

Generel og konkret juridisk rådgivning af Producentforeningens medlemmer

Producentforeningens jurister har i 2024 været travlt optaget af overenskomstforhandlinger med FAF om en ny fiktionsoverenskomst. Forhandlingerne var ikke afsluttet ved årets udgang, men forhandlingerne har efterfølgende udmøntet sig i en fiktionsoverenskomst, der trådte i kraft den 3. marts 2025. Juridisk afdeling har ligeledes forhandlet en tv-overenskomst med Dansk Journalistforbund. Producentforeningens jurister har også i løbet af året forhandlet aftaler som Retningslinjer for børnemedvirkende, Normalvilkår for kort- og dokumentarfilm og deltaget i forhandlinger om andre kollektive aftaler inden for både fiktions- og tv-området.

Producentforeningen har igennem 2024 bidraget med at udarbejde diverse høringssvar til lovforslag, der er relevante for arbejdsgivere og branchen. Der har fortsat været en del arbejde med at rådgive medlemmerne i konkrete forhandlinger med tv-stationer, streamingtjenester og organisationer, ligesom den løbende rådgivning inden for særligt rettigheder og ansættelsesretlige forhold har fyldt meget for Producentforeningens jurister.

Analyse og data

Data, analyse og indsigter er helt afgørende for at kunne argumentere effektivt for branchens vilkår og potentiale. Det er højt prioriteret at sikre solide data bag Producentforeningens målsætninger og krav til overenskomster, medie- og filmaftaler og lovændringer. Producentforeningens analyser skal medvirke til sætte dagsordenen på det mediepolitiske område.

Producentforeningen har i 2024 igangsat en række store og små undersøgelser. I 2024 har der blandt andet været fokus på:

- Danske Indholdsproducenter, økonomi og diversitet
- Investeringsanalyse med fokus på fiktion
- Samarbejdsanalyse 2024
- Medlemsøkonomi
- Lønstatistik for spillefilm og tv
- Finansieringsanalyse for spillefilm og dokumentar
- Analyse til TvMF som er en nyetableret fælles public affairs enhed for rettighedshaverne i regi af Copydan
- Incentive-ordning og kulturbidrag

Analyserne har leveret indspil til aktuelle politiske emner. Foreningens faste årlige analyse, Danske Indholdsproducenter, indgår som et naturligt fikspunkt i analysearbejdet, og det metodiske grundlag er særdeles stærkt i samarbejde med Danmarks Statistik. Data er blevet gjort tilgængelig for medlemmerne og andre interessenter ved hjælp af datavisualisering.

Som noget nyt introducerede Producentforeningen i 2024 en samarbejdsanalyse foretaget blandt medlemmerne for at afdække samarbejdsklimaet med støttesystemet og tv-kunder. Analysen var dels en udløber af Filmaftalen 2024-2027, hvor Kulturministeriet har efterspurgt evaluering af DFI og

regionale fonde, dels inspireret af en undersøgelse fra den australske producentforening. Resultaterne er blevet præsenteret til udvalg og de undersøgte parter. Det har kastet en masse konkrete forbedringspotentialer af sig, der vil blive arbejdet videre med i relevante udvalg.

På medlemsområderne udarbejdes løbende lønstatistikker. På spillefilm- og fiktionsområdet analyseres finansieringen af spillefilm, tv-stationernes engagement etc. løbende – bl.a. til brug for de mediepolitiske forhandlinger og som led i forberedelserne til forhandlinger. Samtidig arbejder Producentforeningen på at holde medlemmerne opdateret på den teknologiske udvikling og tilbyde viden om bl.a. kunstig intelligens og techgiganternes påvirkning.

Producentforeningen har et bredt videnssamarbejde med relevante foreninger, forbund, institutioner og udenlandske interesseorganisationer. Flere analyser udarbejdes i samarbejde med andre organisationer – det gælder især på områderne bæredygtig produktion, arbejdskraft, kapacitetsanalyse og ny teknologi. Desuden samarbejder Producentforeningen med Producentrettigheder Danmark om at skabe et godt vidensgrundlag for udbetaling af rettighedsmidler. Dette indebærer også adgang til Nielsens seertalsundersøgelse.

Kommunikation

Producentforeningen kommunikerer åbent og troværdigt om aktiviteter, holdninger og jura. De primære kanaler er foreningens nyhedsbrev, sociale medier, hjemmesiden og medlemsorienteringer via mail.

Nyhedsbreve er den vigtigste eksterne kommunikationskanal, hvor vi siden sommeren 2024 har haft et månedligt interview med et medlem om et aktuelt tema; børne/familiefilm, manglen på diversitet i reklamebranchen, produktionsrabat, kompetenceudvikling, YouSee-sagen og eksterne dokumentarfilm. Der er i februar 2025 gennemført en målgruppeanalyse, som viser stor tilfredshed med nyhedsbrevene, der også har meget høje åbnings- og klikrater (gns. åbningsrate på 75% og click through rate på 18%).

Vi har haft en lang række debatindlæg i medierne om fx. YouSee-sagen, produktionsrabat og eksterne dokumentarer i kølvandet på debatten om "Grønlands hvide guld."

Antallet af følgere på LinkedIn er tredoblet på to år og i en turbulent tid, hvor tilliden til sociale medier falder, er LinkedIn nu den vigtigste kanal for en interesseorganisation som Producentforeningen.

Udvikling i følgere på Producentforeningens sociale medier fra marts 2023 til 10. marts 2025:

- LinkedIn: 3273 følgere +2229 +214%
- Facebook: 1565 følgere +229 +17%
- Instagram: 1226 følgere +485 +66%
- X slettet i november 2024

I 2024 blev der afholdt 9 morgenmøder om aktuelle emner og vidensdeling og som netværksmulighed for medlemmerne. Producentforeningen deltog i debatarrangementer om AI og kulturens økonomi på Folkemødet.

Internationalt samarbejde

Producentforeningen er medlem af følgende internationale producentorganisationer:

CEPI: den europæiske paraplyorganisation for tv-producentforeninger (med større og større overlap til film). CEPI har kontor i Bruxelles.

FIAPF: den globale paraplyorganisation for spillefilmproducentforeninger.

CFP-E: den europæiske paraplyorganisation for reklameproducentforeninger.

EGDF: den europæiske paraplyorganisation for spilproducentforeninger.

Producentforeningen er repræsenteret i bestyrelsen for de to førstnævnte foreninger.

Producentforeningens internationale arbejde er meget væsentligt og sikrer den nødvendige viden om internationale tendenser og aftaler, og det styrker foreningens politiske gennemslagskraft. En meget stor del af den gældende danske lovgivning på områder som ophavsret, AI, geoblokering og mange andre områder stammer fra EU. Derfor er det nødvendigt at være til stede på alle planer i EU-systemet. Desuden giver samarbejdet med søsterorganisationer inspiration og viden om, hvordan producentrelaterede problemstillinger er løst i andre lande.

Læs mere om årets aktiviteter i de enkelte internationale organisationer på de respektive hjemmesider:

CEPI: <https://www.cepi-producers.eu>

FIAPF: www.fiapf.org

CFP-E: www.cfp-e.com

EGDF: www.egdf.eu

Vision Denmark

Producentforeningen er partner i Vision Denmark og bidrager dermed til arbejdet for at forbedre branchens rammevilkår og udvikle potentialerne. Vision Denmark fungerer som en klyngeorganisation for den visuelle digitale industri.

Særligt på to områder er der et tættere samarbejde mellem Producentforeningen og Vision Denmark: Bæredygtig film- og tv-produktion og branchernes udfordringer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft. Som noget nyt samarbejdes der også tæt om kunstig intelligens.

Producentforeningen og Vision Denmark samarbejder ligeledes om en række konkrete initiativer og events – Copenhagen MatchUp for spilbranchen samt Copenhagen Masterclasses i forbindelse med Copenhagen TV Festival. Læs mere om Vision Denmark på visiondenmark.dk

Med udgangen af 2024 lukkede Vision Denmark formelt, og en lang række af aktiviteterne videreføres i regi af Producentforeningen.

Producentrettigheder Danmark

Producenternes rettighedsmidler baseret på aftalelicens forvaltes af Producentrettigheder Danmark (PRD). PRD er bygget op som en medlemsorganisation med et årsmøde, der vælger en bestyrelse bestående af danske og udenlandske rettighedshavere samt enkelte ikke-

rettighedshavere. Producentforeningen har et stærkt og udvidet samarbejde med PRD på alle relevante områder og er repræsenteret i PRDs bestyrelse.

I øvrigt henvises til årsrapport og gennemsigtighedsrapport 2024 for Producentrettigheder Danmark, som vil være at finde på www.producentrettigheder.dk senere på året.

Bestyrelse, medlemmer og sekretariat

Bestyrelse

Producentforeningens bestyrelse har i perioden bestået af:

Kasper Fredshavn • Drive Studios • Tv-produktion (bestyrelsesleder)
Signe Leick Jensen • Toolbox Film • Fiktion og spillefilm (vicebestyrelsesleder)
Malene Flindt Pedersen • Hansen & Pedersen • Kort- og dokumentarfilm (vicebestyrelsesleder)
Ditte Milsted • Profile Pictures • Fiktion og spillefilm
Jens Villebro • BBC Studios Nordic Production • Tv-produktion
Mette Heide • Plus Pictures • Kort- og dokumentarfilm
Mikkel Damkiær • Production Service • Reklamefilm, information & corporate
Morten Peglau • Holy Ravioli • Reklamefilm, information & corporate
Thomas Heurlin • Impact TV • Tv-produktion (suppleant)
Lars Hermann • Apple Tree Production • Fiktion og spillefilm (suppleant)
Helle Faber • Made in Copenhagen • Kort- og dokumentarfilm (suppleant)
Kate Kagawa • Kind • Reklamefilm (suppleant)

Faste udvalg

Foreningens faste udvalg i løbet af 2024 samt pr. dags dato:

Fiktion- og spillefilmudvalget

Ditte Milsted, Profile Pictures
Lars Bjørn Hansen, SF Studios
Lars Hermann, Apple Tree Productions
Louise Vesth, Zentropa
Signe Leick Jensen, Toolbox Film
Stinna Lassen, Uma Films
Thomas Heinesen, Nordisk Film Production

Kort- og dokumentarudvalget

Helle Faber, Made in Copenhagen
Malene Flindt Pedersen, Hansen & Pedersen
Mette Heide, Plus Pictures
Sara Stockmann, Sonntag Pictures
Signe Byrge Sørensen, Final Cut for Real
Thor Hampus Bank, GotFat

TV-udvalget

Christian Vorting, Eddy Production

Daniel Svarts, BBC Studios Nordic Production
 Jan Frifelt, Uppercut Media
 Kasper Fredshavn, Drive Studios
 Katrine Herforth, Blu
 Kristian Farcin-Leth, Mastiff
 Lykke Neiiendam, Bermuda Production
 Mads Lund, United
 Merete Mortensen, Heartland
 Mette Støvring, AM Productions
 Nicolai Bo Hjeds, Monday
 Sune Roland, Strong Production
 Thomas Heurlin, Impact TV
 Tina Christensen, Metronome
 Ulrik Christian Jørgensen, Nordisk Film TV

Reklameudvalget

Joakim Harder, Production Service
 Morten Peglau, Holy Ravioli
 Niels Kau, Thirsty
 Søren Engberg, Kind

Producentforeningens repræsentanter i bestyrelser, råd og udvalg

Herunder bestyrelser, som Producentforeningen har udpegningsret til:

Vision Denmark	Anna Porse Nielsen
Biografklub Danmark	Anna Porse Nielsen
Århus Filmværksted	Rasmus Ladefoged
Nordisk Panorama	Rikke Tambo
Copenhagen Int. Filmfund	Anna Porse Nielsen
Dokumentarrådet ved Det Danske Filminstitut	Mette Heide
Spillefilmrådet ved Det Danske Filminstitut	Signe Leick Jensen
Museumsrådet ved Det Danske Filminstitut	Regner Grasten
Producentrettigheder i Danmark	Anna Porse Nielsen
Copydan Verdens TV*	Anna Porse Nielsen
	Nina Crone
	Anders Kjærhauge (suppleant)
Copydan AVU Medier*	Louise Lykkegaard Hoppe
	Zia Hammer
Copydan Kulturplus*	Thomas Søemod
FIAPF	Anna Porse Nielsen

CEPI	-
Rettighedsalliancen	
VIA multiplatform storytelling & production	Trine Laier
Kulturens Analyseinstituts rådgivende panel	Rasmus Andersen
Mod 15 mio. biografgæster	Signe Leick Jensen & Rasmus Andersen

En liste over bestyrelsesmedlemmer i Producentrettigheder Danmark kan findes her:
<http://producentrettigheder.dk/om-prd/bestyrelse/>

* Bestyrelsesmedlemmer til Copydans foreninger udpeges i et samarbejde mellem PRD og Producentforeningen.

Medlemmer

Producentforeningen havde pr. 31. december 2024 i alt 118 medlemsvirksomheder. Spilproducenterne dannede i 2024 deres egen forening, Games Denmark, og Producentforeningen repræsenterer fra 1. juli 2024 ikke længere spilområdet. Det har betydet, at i alt 16 spilvirksomheder har meldt sig ud af Producentforeningen. I 2024 kom der i alt 14 nye medlemmer til, mens andre 24 medlemmer trådte ud af foreningen.

Nye medlemmer i 2024:

Beo Starling
 Copyright Management
 Deluca
 Emjay Productions
 Lissalde Studio
 M2 Animation
 MEMEDIA Productions
 New Creations
 Paloma Productions
 Pilot Film
 Regner Grasten Filmproduktion
 Skaldborn
 Sparre Production
 Transperfect Media

Udmeldte medlemmer i 2024:

Apex Virtual Entertainment
 Betadwarf
 Bull House Media
 Die Asta Experience
 Flashbulb
 Funday Games

Ghost Ship Games
Homerun By The View
Invisible Walls
IO Interactive
Logic Artists / Dynasty Studios
Milton Media
Mood
Moviestarplanet
Playwood Project
PortaPlay
Raw Power Games
Statement Film
Story Productions
Stray Dog Productions
Sybo Games
Those Eyes
Triband
Yellow Bird Films

Sekretariat

Producentforeningens sekretariat består per dags dato af følgende ansatte

Anna Porse Nielsen, direktør
Jeanne Dehn, regnskabschef
Louise Nielsen, bogholder
Birthe Møller, kommunikationsmedarbejder
Louise Hagemann, kommunikationskonsulent
Zia Hammer, juridisk konsulent
Magnus Gorridsen Fischer, juridisk konsulent
Dorthe Aubertin, PA og koordinator
Rasmus Andersen, analyse- og projektchef
Camilla Vinther Jeppesen, projektleder
Mette Sig, festivaldirektør
Maria Hougaard, redaktør
Estrid Böttiger, kommunikations- og programmedarbejder
Martine Yde Johnsen, projektkoordinator
Vega Klein, piccoline
Octavia Bormann, studentermedhjælper

Vision Denmark er et selvstændigt erhvervsklyngeprojekt, som arbejder tæt sammen med Producentforeningen og deler kontor med foreningen.

Producentrettigheder Danmark er ligeledes en selvstændig organisation, som varetager rettighedsforvaltning for producenter. PRD deler kontor med Producentforeningen, og juristerne i Producentforeningen og PRD arbejder tæt sammen under ledelse af PRDs direktør.